

RAPPORT

Åpenhetsloven 2024

Penneo Dokumentnøkkel: ZT19U-F9KME-OK3YK-W8MRZ-YYL2F-4R4ZG



REITAN CONVENIENCE



Forord

Åpenhetsloven setter klare krav til selskaper om å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og offentliggjøre sine funn og tiltak knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold. Norske myndigheter forventer at virksomheter, uavhengig av størrelse, bidrar med ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.

Vi i Reitan Convenience Norway AS har en omfattende bærekraftstrategi som stiller høye krav til hele vår virksomhet – spesielt i verdikjeden for mat og drikke. Visjonen til Reitan Convenience Norway er å redefinere bransjen vår og gjøre convenience både bærekraftig og convenient. Skal vi klare dette er vi helt avhengige av et tett og transparent samarbeid med våre leverandører, at vi tar målene på alvor, allokterer ressurser til formålet, og tør å tenke helhetlig, integreert, annerledes og verdibasert.

Ifølge FN står matproduksjonen globalt for om lag 30 prosent av klimagassutslippene. Det setter et enormt press på naturressurser som vann, landarealer, regnskog og marine økosystemer. Matsektoren er en av de største arbeidsgiverne i verden, ofte med komplekse leverandørkjeder hvor arbeidsforholdene varierer sterkt. Som en av mange aktører i denne sektoren har Reitan Convenience påvirkning på samfunn, mennesker, klima og miljø og gode forutsetninger til å gå foran og bidra med å utvikle neste generasjons bærekraftige convenience-konsepter og forretningspraksis.

Åpenhetsloven forplikter oss til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og synliggjøre både utfordringer og faktiske negative konsekvenser i vår virksomhet. Vi rapporterer hvordan disse håndteres i samarbeid med leverandører og interessenter. Prosessen hjelper oss å prioritere risikoområder, vurdere tiltak og forsterker vårt mål om ansvarlig innkjøp og ønske om å gjøre en forskjell.

AnnaMaria Carnemark

Adm.dir Reitan Convenience Norway

RAPPORT

Åpenhetsloven 2024

Innledning

Som en ledende aktør innen servicehandel i Norge er Reitan Convenience Norway AS omfattet av Åpenhetsloven. Loven krever at større selskaper i Norge kartlegger og håndterer risikoer for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden, og vi forplikter oss til grundige vurderinger av vår verdikjede, forankre ansvarlig forretningsdrift og åpenhet om våre tiltak.

Som en del av vår forpliktelse til Åpenhetsloven, er Reitan Convenience Norway opptatt av kontinuerlig forbedring. Vi vil fortløpende evaluere og oppdatere Supplier

Code of Conduct og våre prosesser for å ivareta nye krav og gjeldende beste praksis. Vi tror på viktigheten av åpenhet og ansvarlighet, og er dedikerte til å jobbe aktivt med våre leverandører og partnere for å sikre at menneskerettigheter og gode arbeidsforhold respekteres og opprettholdes i hele vår verdikjede.

Kontaktinformasjon:

Henvendelser som gjelder denne rapporten, kan sendes til:

Anita S. Bui
anita.bui@reitanconvenience.no

Selskapets virksomhet

Selskapets organisering og driftsområde

Reitan Retail er et ledende handelselskap i Norden og Baltikum med virksomhet innen dagligvare, convenience og mobilitet i syv land.

Totalt er vi 46 000 positive og offensive mennesker som forvalter sterke merkevarer som REMA 1000, Narvesen, R-kioski, Pressbyrå, 7-Eleven, Caffeine, Norsk Kylling, Kolly og Uno-X Mobility.

Reitan Retail eies av REITAN AS, som igjen eies av Reitan-familien. Odd Reitan, Ole Robert Reitan og Magnus Reitan med hans familie eier hver 33,3 prosent av aksjene i REITAN AS gjennom sine individuelt eide holdingselskaper.

Reitan Convenience AS er et av forretningsområdene og har en sterk posisjon i kiosk- og conveniencemarkedet i Norden og Baltikum, og inkluderer Narvesen i Norge, Latvia og Litauen, Pressbyrå og PBX i Sverige, 7-Eleven i Norge, Sverige og Danmark, R-kioski i Finland, R-kiosk i Estland, Lietuvos Spauda i Litauen, Northland i Norge og Caffeine i Latvia, Estland, Litauen og Danmark. Til sammen er vi rundt 11 000 mennesker i våre servicekontorer og butikker.

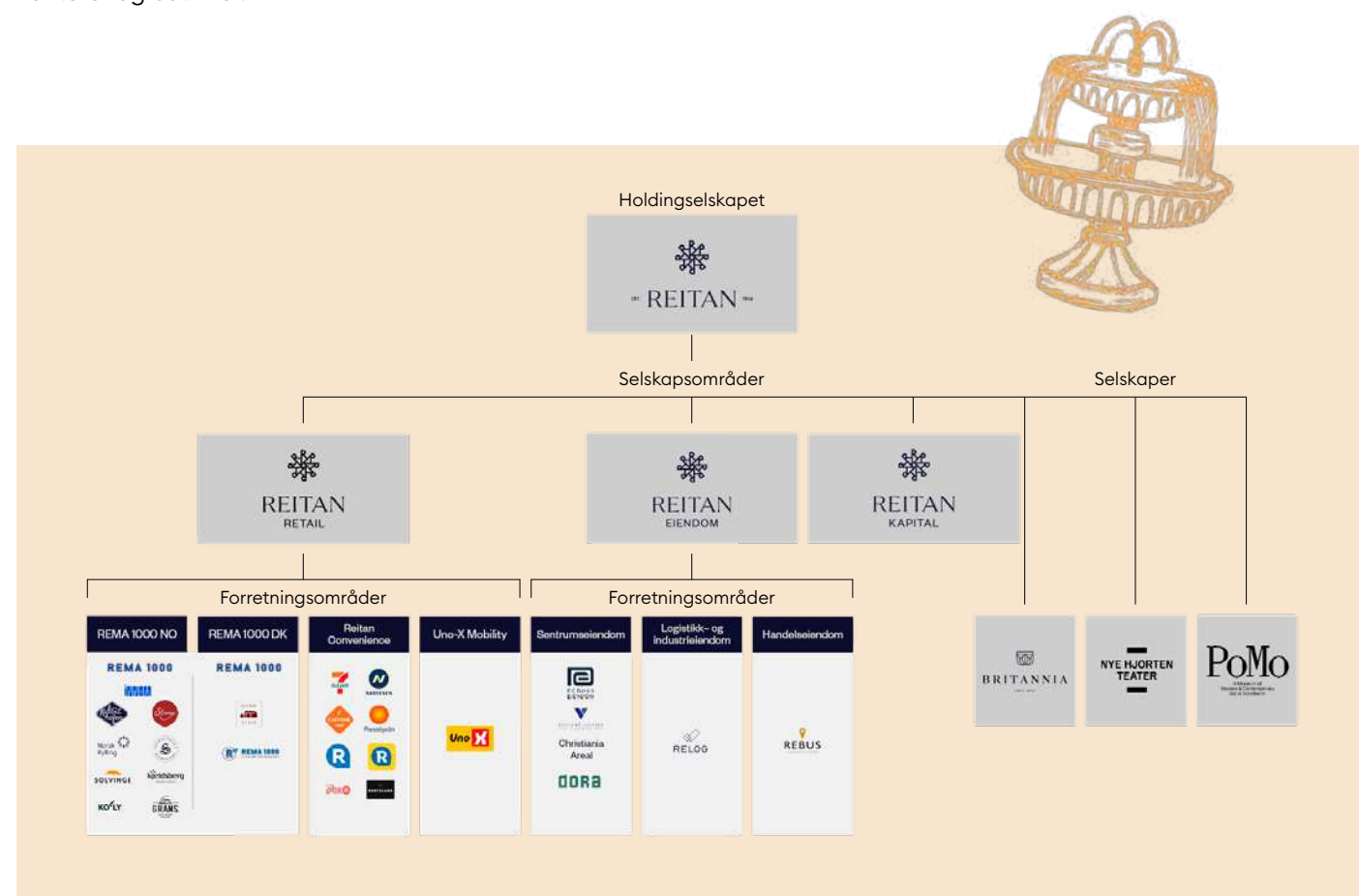
Reitan Convenience Norway AS består av merkevarene Narvesen, Northland og 7-Eleven i by og langs vei. Vi er til for alle som er på farten – og vårt mål er å gjøre hverdagen litt enklere og verden litt bedre.

Vår unike franchisemodell er kjernen i vår forretningsmodell. Kunden er vår øverste sjef, og Servicekontoret opererer som støtte til butikkene.

Med Narvesen har vi vært en del av folks hverdag helt siden 1894. Narvesen er der for dem som raskt og enkelt ønsker å ta gode valg på farten.

Siden 2002 har vi med 7-Eleven vært til stede for de unge og urbane menneskene i storbyen. 7-Eleven tilbyr det beste innen foodvenience og gir energi og puls til byen.

Northland tilbyr mat på farten – på flyplasser og i byen, med bredt tilbud innen middag, lunsj og frokost og spesialisering innen høykvalitets baguetter og brødprodukter, for både de som er på farten og de som vil sitte ned i hyggelige omgivelser utover kvelden.



Produkter og tjenester

Reitan Convenience Norway tilbyr et variert og tilpasset produktsortiment som møter kundenes behov for enkelhet, tilgjengelighet og kvalitet. Hos oss finner du alt fra mat og drikke, fersk kaffe, wraps og bakervarer, til snacks, frukt, aviser og magasiner, med mer.

I tillegg tilbyr vi et bredt utvalg av non-food-produkter som apotekvarer, hygieneartikler, spill, reiseeffekter og billetter til kollektivtransport.

Reitan Convenience Norway har ingen egne produksjonssteder, og derfor er tett samarbeid med våre leverandører avgjørende for å sikre ansvarlig innkjøp til våre kjeder.

Markedet

Convenience-markedet i Norge – også kalt nærbutikk-, kiosk- og on-the-go-markedet – er i vekst, drevet av endrede forbruksvaner og økte forventninger. Kunder handler hyppigere, i mindre volum, og stiller høyere krav til tilgjengelighet, kvalitet og raske løsninger. Dette har gjort conveniencebutikker i Norge til en stadig viktigere distribusjonskanal for leverandører innen mat og drikke.

Convenience-markedet skiller seg fra tradisjonell dagligvarehandel der kundereisen er kortere, prisnivået høyere, og kjøpsøyeblikket mer impulsdrivet. Konkurransen om oppmerksomheten er stor, og stiller høye krav til sortiment, synlighet og relevans. Convenience-markedet inkluderer aktører som kiosker og servicehandel, bensinstasjoner, nærbutikker og døgnåpne konsepter, vending, kantiner og små formater i urbane strøk.

Narvesen åpnet i 1894 for å selge aviser til togreisende, og har utviklet seg gjennom 130 år til å nå være en av de ledende kjedene for mat og drikke på farten i Norge der vi har over 220 landsdekkende butikker. 7-Eleven har også vært igjennom en stor endring og er i dag ledende innen foodvenience – med et stort og godt utvalg av mat på farten, og mer enn 50 butikker i by og 70 langs vei. Butikkene våre er lokalisert på steder med høy trafikk, som for eksempel togstasjoner, t-bane, flyplasser, sykehus, kjøpesenter og i sentrale byområder.





Interne retningslinjer og varslingskanaler

Reitan Convenience Norway har etablert tydelige retningslinjer og rutiner som skal sikre ansvarlige arbeidsforhold og etterlevelse av menneskerettighetene. Alle medarbeidere, innleide og eksterne partnere kan varsle om kritikkverdige forhold via en sikker, elektronisk varslingsløsning, tilgjengelig både på selskapets og Reitan Retails nettsider.

Endringer i varslingskanal:

- Vi benyttet PwC sin varslingsløsning frem til de overtok som revisor i starten av 2024
- Fra februar 2024 driftes løsningen midlertidig av Reitan Retails interne varslingsmottak, bemannet av en People Advisor og en intern advokat, frem til EY overtar som ny leverandør

I forbindelse med overgangen har HR og alle behandlingsansvarlige i selskapet gjennomført kurs (holdt av EY) om varsling og hvordan de kan håndtere varsler. 44 ledere fra ulike selskap i Reitan Retail deltok, med gode tilbakemeldinger fra deltakere.

Varslingssystemet skal:

- sikre at alle varsler mottas, behandles konfidensielt og følges opp av kompetente fagpersoner
- gi varslerne trygghet gjennom anonymitet og høy datasikkerhet
- avdekke kritikkverdige forhold raskt, slik at nødvendige tiltak kan iverksettes og følges opp på en god måte for involverte parter
- styrke åpenhet og tillit i organisasjonen

Etableringen av et anonymt og sikkert varslingssystem gir ansatte og andre interessenter mulighet til å rapportere bekymringer eller brudd på retningslinjer. Varslingsrutinene evalueres fortløpende, og nødvendige korrigerende tiltak iverksettes ved behov.

Kontinuerlig forbedring:

I fortsettelsen med arbeidet om interne retningslinjer og rutiner som skal sikre ansvarlige arbeidsforhold og etterlevelse av menneskerettighetene, ser vi et økende behov for mer systematisk arbeid med å inkludere Åpenhetsloven i interne prosesser. Dette innebærer å styrke forståelsen av risikobildet og lovens krav på tvers av organisasjonen samt se på mulige systemer for leverandøroppfølging. Arbeidet med dette fortsetter, og vår Supplier Code of Conduct er spesielt forankret hos ansatte med ansvar for innkjøp og leverandørkontakt.

Bærekraft er et strategisk satsingsområde i Reitan Retail og Reitan Convenience Norway. Mål og KPI-er er forankret i toppledelsen og samsvarer med selskapets retningslinjer. Vi gjennomfører jevnlig risikoanalyser for å identifisere utfordringer og forbedringsmuligheter i både egen drift og leverandørkjede.



Aktsomhetsvurdering

Reitan Convenience Norway sin aktsomhetsvurdering er gjennomført ved å kartlegge og vurdere faktiske negative konsekvenser, samt vesentlig risiko for dette hos våre samarbeidspartnere og leverandører. Dette arbeidet er avgjørende for å opprettholde tilliten hos våre kunder og interessenter, samtidig som vi bidrar til en mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.

Det har blitt etablert felles retningslinje for ansvarlig innkjøp med tilhørende plan for aktsomhetsvurderinger i Reitan Retail. Vår Supplier Code of Conduct dekker relevante områder, inkludert menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljøstandarder og etisk forretningspraksis. Denne signeres av alle våre produktleverandører. For leverandører og samarbeidspartnere på andre områder har vi en tilsvarende rammeavtale som benyttes.

Våre leverandører bes om å gjennomføre selvevalueringer og rapportere hvordan de overholder Supplier Code of Conduct, og sikrer en kontinuerlig dialog med våre leverandører om utfordringer, forbedringsområder og hvordan løse identifiserte problemer. Basert på erfaringer og tilbakemeldinger evalueres våre prosesser for aktsomhetsvurdering og oppfølging av leverandører. Supplier Code of Conduct revideres og oppdateres ved behov for å reflektere nye krav.

Gjennom disse tiltakene jobber vi for at Reitan Convenience Norway ikke bare skal overholde kravene i Åpenhetsloven, men også fremme ansvarlighet og bærekraft i verdikjeden.

Kartlegging og oppfølging

Vi har også i år prioritert aktsomhetsvurderingen rundt leverandører med produkter uten strekkode, det vil si det som hos oss kan identifiseres som egne merkevarer (EMV). Her har vi funnet at det er lav risiko for brudd på menneskerettigheter. Vi er likevel klar over at det kan være faktorer som ennå ikke er oppdaget som kan endre utfallet, og vil følge opp med systemer som gir bedre kontroll, innsikt og mulighet for oppfølging.

Når det gjelder andre leverandører og samarbeidspartnere er disse vurdert ut fra hvor de opererer. Dette følges også tett opp og vi innhenter videre mer detaljert data fra våre leverandører.

I 2022 kartla vi at det kan være vesentlig risiko for negative konsekvenser ved fem produksjonssteder som er knyttet til avgjørende varer for vår virksomhet. Dette gjelder produksjon av belysning, butikkinventar for kjøll og frys, samt uniformer. Disse produksjonsstedene er underleverandører og ble fulgt opp sammen med våre leverandører gjennom 2024 der det ikke ble identifisert negative konsekvenser.



I løpet av 2023 ble det gjort omfattende sortimentsanalyser og arbeidet rundt sertifisering av en rekke risikoråvarer som kaffe og kakao, samt utfasing av palmeolje ble startet. Dette arbeidet fortsatte vi med i 2024 der vi ved utgangen av året er nede i at 7% av salget kommer fra produkter med palmeolje.

I 2024 tok Reitan Convenience Norway i bruk en ny rapporteringsmal for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Hele Reitan Convenience rapporterte inn i dette nye formatet, og alle leverandører ble vurdert i henhold til den oppdaterte strukturen.

Gjennom dette arbeidet har vi erfart at vi ikke har tilstrekkelig informasjon om alle leverandørene til å kunne gjøre fullt ut informerte og presise vurderinger. Dette er et område vi vil prioritere fremover, slik at vi står enda bedre rustet til å gjennomføre grundige aktsomhetsvurderinger i neste rapporteringsrunde.

Faktisk og vesentlig risiko for negative konsekvenser

Det har vært dialog med både nye og eksisterende leverandører og produksjonssteder angående vår Supplier Code of Conduct og ny rapporteringsmal.

En særskilt utfordring er rundt de 150 leverandørene som kjøpmennene våre har inngått avtaler med direkte. Dette gjelder blant annet tjenester som renhold, revisjon og entreprenørarbeid. Her har vi identifisert et behov for å etablere nye og tydeligere prosesser, slik at vi i større grad kan sikre god oppfølging og ansvarlige leverandørvurderinger også i disse tilfellene. Disse har ikke vært tilstrekkelig vurdert i tidligere rapporter. Dette skal vi nå utvikle nye prosesser for, slik at vi får bedre innsikt og kontroll også på disse leddene i verdikjeden.

Case med drikkevareleverandør

En utfordring vi har blitt kjent med gjennom året er knyttet til muligheten kjøpmenn har til å bestille varer og tjenester direkte. I 2024 mottok Reitan Convenience Norway 58 varsler fra kunder knyttet til produksjonsforhold hos en av våre drikkeleverandører.

Det viser seg at produktet er ikke del av vårt sentrale sortiment, og varslene gjorde oss oppmerksomme på behovet for økt oppfølging og rutineforbedringer.

Etter dialog med leverandøren fikk vi ikke tilstrekkelige avklaringer til å gi grunnlag for å videreføre produktet i vårt sortiment. Basert på en helhetsvurdering valgte vi å fjerne produktet fra våre butikker.

Denne saken viser viktigheten av å ha god kontroll på hele verdikjeden – og vi vil fremover jobbe med bedre oppfølging rundt varer utenom vårt sentrale system.

Antall leverandører

Det har blitt gjort en vurdering av våre leverandører og fordelt mellom risikokategoriene høy, middels og lav.



Risikomåling

Risikomålingen omfatter risiko knyttet til arbeidstakerrettigheter (f.eks. rett til organisasjonsfrihet, kollektive forhandlinger, streiker) og styring og styresett (f.eks. politisk stabilitet, kontroll med korrupsjon, myndighetseffektivitet, kvalitet på reguleringer). Risikomålingen er basert på landsklassifiseringer utarbeidet av World Governance Indicator (WGI) i 2023 og International Trade Union Confederation (ITUC) i 2024.

Leverandørrisiko baseres på geografi, hvor hver leverandør tildeles en risikoverdi basert på det stedet med høyest risiko. Inntil tre lokasjoner vurderes:

- Lokasjon for hovedkontor
- Hovedlokasjon for innkjøp av råvarer
- Hovedlokasjon for produksjon

Vi har benyttet en risikobasert tilnærming for å vurdere leverandørrisiko, som varierer avhengig av leverandørtypen:

- Produkter og ressursleverandører: leverandører som produserer varer vi selger eller som er nødvendige for driften. Vi må derfor vite hvor råvarer hentes fra og hvor produksjonen skjer, samt lokasjonen til leverandørens hovedkontor.
- Tjenester og andre leverandører: siden disse ikke produserer varer, er det blitt benyttet hovedkontorets lokasjon for å vurdere risiko.

Manglende data indikerer at det trengs mer lokasjonsdata.

Arbeidet med å finne og rapportere inn tilstrekkelig data fortsetter i 2025. Risikooversikten støtter målrettede tiltak, dialog og forbedringsprosesser med leverandører, og bidrar til å styrke vår beredskap i møte med globale utfordringer.

Risiknivå	Antall (risikonivå)	% av totalen (risikonivå)
Lav risiko	366	72 %
Middels risiko	3	1 %
Høy risiko	30	6 %
Manglende data	108	21 %



Tiltak og forbedringsområder

Reitan Convenience Norway har et kontinuerlig fokus på oppfølging av leverandører, samarbeidspartnere og underleverandører. Alle eksisterende og nye leverandører inngår rammeavtaler som inkluderer etiske retningslinjer, og vi forventer at alle våre samarbeidspartnere etterlever kravene i Åpenhetsloven.

Gjennom sortimentsanalyser og økt innsikt i produkter, opprinnelsesland og råvarer, får vi stadig bedre oversikt og kontroll over verdikjeden. Vi er bevisste på at det fortsatt kan finnes risiko for negative konsekvenser som ikke er identifisert, og derfor er en tett dialog med leverandørene våre avgjørende for å styrke ansvarligheten i alle ledd.

I 2025 vil vi prioritere å systematisere arbeidet med Åpenhetsloven ytterligere, blant annet ved å integrere krav og informasjonsinnhenting enda tydeligere i våre leverandørprosesser. Dette vil gi både bedre datagrunnlag og et sterkere fundament for ansvarlige innkjøp og forbedringer i hele verdikjeden.

Dette skal vi gjøre frem mot neste rapportering:

- Videreutvikle prosesser for vurdering av lokale og kjøpmanns-initierte leverandører
- Øke datainnhenting fra leverandører gjennom forbedret rapporteringsmal
- Fortsette å følge opp tredjeparts bærekraftsertifisering på risikoråvarer som kakao og kaffe
- Utfase palmeolje og vurdere nye risikokategorier for råvarer
- Videreføre tett leverandørdialog og sortimentsanalyse

Vi vil også oppdatere vurderingen av hva vi anser som risikoråvarer da dette kan endre seg.

Forventede resultater

Vi forventer at tiltakene vi nå iverksetter vil gi:

- Bedre innsikt og kontroll i hele verdikjeden
- Økt evne til å identifisere risiko og iverksette tiltak tidligere
- Et styrket samarbeid med både sentrale og lokale leverandører
- Økt tillit blant kunder og interessenter

Tettere kontroll og god dialog med leverandørene vil kunne bidra til å avdekke faktiske negative konsekvenser som vi i dag ikke har fått kartlagt. Samtidig gir det oss muligheten til å iverksette målrettede tiltak tidligere, styrke tilliten i verdikjeden og sikre at vi sammen beveger oss i retning av mer ansvarlige og bærekraftige forretningspraksiser. For Reitan Convenience Norway handler dette ikke bare om etterlevelse, men om å være en pådriver for positiv utvikling i hele vårt leverandørnettverk.



Styresignaturer

Mariette Kristenson
Styrets leder
mariette.kristenson@reitanconvenience.no

Jesper Østergaard
Styremedlem
jesper.ostergaard@reitanconvenience.dk

Rita Forsberg
Styremedlem
rita.forsberg@reitanconvenience.no

AnnaMaria Carnemark
Administrerende direktør
annamaria.carnemark@reitanconvenience.no

Alexander Ivin
Ansattrepresentant
alexander.ivin@reitanconvenience.no

Hege Sanda
Ansattrepresentant
hege.sanda@reitanconvenience.no



RAPPORT

Åpenhetsloven 2024



REITAN CONVENIENCE



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Sanda, Hege

Underskriver

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1240907

IP: 89.11.xxx.xxx

2025-06-19 12:31:37 UTC



Jesper Østergaard

REITAN CONVENIENCE DENMARK A/S CVR: 15516046

Underskriver

Serienummer: 7017c5d4-9c01-47e6-9f3c-0716e754c410

IP: 77.75.xxx.xxx

2025-06-19 14:06:14 UTC



Forsberg, Rita Rosenlund

Underskriver

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1187018

IP: 62.92.xxx.xxx

2025-06-20 06:47:18 UTC



Anna Mariette Kristensson

Underskriver

Serienummer: 7ab85daca283e9[...]010ea3af791d9

IP: 217.213.xxx.xxx

2025-06-21 10:24:14 UTC



Carnemark, Anna-Maria Linnea

Underskriver

Serienummer: no_bankid:9578-5993-4-5028489

IP: 77.16.xxx.xxx

2025-06-23 12:41:10 UTC



Ivin, Alexander Siverts

Underskriver

Serienummer: no_bankid:9578-5992-4-3341540

IP: 4.28.xxx.xxx

2025-06-24 18:26:00 UTC



Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.